

Réussir un storytelling et un pitch commercial impactant

Modalité : Présentiel

Durée : 2 jours (14 h)

Tarif : 3 200 € HT

Effectif : 12 participants maximum

Délai d'accès : Variable selon la personnalisation de la formation. Un délai vous sera communiqué à l'issue de l'étude du recueil des besoins.

Format à distance possible : le déroulé est alors reconçu pour la classe virtuelle. Nous consulter.

■ OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Evaluer l'impact du commercial storytelling
- Réaliser un pitch impactant
- Construire un storytelling impactant

■ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre la notion de storytelling et pitch
- Connaître les étapes d'un pitch impactant
- Comprendre l'art du storytelling efficace

■ PUBLIC VISÉ

- Tous commerciaux

■ PRÉREQUIS

Aucun

■ CONTENU DÉTAILLÉ

Storytelling vs Pitch

Quels sont les objectifs du storytelling et du pitch ?

Les enjeux du storytelling à l'ère du digital

Les caractéristiques d'un pitch impactant **ATELIER / MISE EN PRATIQUE**

- Une accroche permettant de capter l'attention
- Une promesse porteuse de valeur ajoutée
- Des solutions différenciantes centrées client
- Persuader pour engager
- Atelier : Atelier de construction d'un pitch
- Atelier : Jeux de rôle : s'entraîner au pitch

Le pitch elevator **ATELIER / MISE EN PRATIQUE**

- Atelier : Atelier de construction d'un pitch elevator
- Atelier : Jeux de rôle : s'entraîner au pitch elevator

Les caractéristiques d'un storytelling

- Renforcer l'adhésion du public
- Convaincre et persuader : quelles différences ?
- Mettre en avant les compétences

Storytelling et entretien de vente **ATELIER / MISE EN PRATIQUE**

- Quel storytelling impactant en phase de découverte des besoins ?
- Atelier : Atelier de construction de storytelling appliqué à la découverte des besoins
- Atelier : Jeux de rôle : s'entraîner à tester son storytelling
- Quel storytelling impactant en phase d'argumentation ?
- Atelier : Atelier de construction de storytelling appliqué à l'argumentation
- Atelier : Jeux de rôle : s'entraîner à tester son storytelling
- Comment impacter par le storytelling lors du traitement des objections ?
- Atelier : Atelier de construction de storytelling appliqué au traitement des objections
- Atelier : Jeux de rôle : s'entraîner à tester son storytelling

■ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Ateliers
- Cas pratiques
- Mises en situation

■ SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Fiches mémos synthétiques fournies soit au cours de la formation soit en format digital téléchargeable

■ MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation des connaissances en amont de la formation
- Évaluation des connaissances pendant la formation
- Évaluation des connaissances en fin de formation
- Attestation de fin de formation avec évaluation de l'atteinte des objectifs

■ ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Pour tenir compte de toutes les formes de handicap, nous étudions avec vous et avec le lieu de dispense de la formation les aménagements permettant à chacun de participer dans de bonnes conditions. Pour préparer au mieux cet accueil, merci de nous contacter 15 jours avant la formation à l'adresse handicap@changingup.fr. Référent handicap : Marc Fazio.

■ MOYENS ET INSCRIPTION

Contactez-nous pour définir vos besoins et recevoir une proposition.