

Communiquer et présenter avec impact

Modalité : Présentiel

Durée : 2 jours (14 h)

Tarif : 3 200 € HT

Effectif : 12 participants maximum

Délai d'accès : Variable selon la personnalisation de la formation. Un délai vous sera communiqué à l'issue de l'étude du recueil des besoins.

Format à distance possible : le déroulé est alors reconçu pour la classe virtuelle. Nous consulter.

■ OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Améliorer sa posture relationnelle face à un client
- Développer une communication impactante
- Analyser le rôle et l'impact des émotions dans la communication

■ PUBLIC VISÉ

- Tout public

■ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les 4 dimensions impactantes de la communication
- Exploiter le verbal, le para-verbal et le non-verbal pour optimiser votre communication
- Comprendre le rôle des émotions dans une communication impactante

■ PRÉREQUIS

Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis

■ CONTENU DÉTAILLÉ

Le non-verbal

Le para-verbal

Le verbal

L'émotionnel

Le non-verbal ; mode opératoire (mimiques, bras, corps, jambes)

La posture non-verbale d'ouverture

La posture non-verbale de fermeture

Les gestes du menteur ATELIER / MISE EN PRATIQUE

- Atelier : Jeux de rôle : vidéo training

Le para-verbal : mode opératoire (débit, volume, articulation)

Les règles impactantes du para-verbal

Quel timing ? A quel moment d'un entretien faut-il jouer du para-verbal ? ATELIER / MISE EN PRATIQUE

- Atelier : Jeux de rôle : vidéo training

**Comprendre le lien entre le verbal et la posture relationnelle de votre interlocuteur ?
(critères d'adaptabilité)**

Quel vocabulaire utiliser en lien avec la posture relationnelle de votre interlocuteur ?

La posture verbale d'écoute : accusés de réception, acceptation, questionnement **ATELIER / MISE EN**

PRATIQUE

- Atelier : Jeux de rôle : vidéo training

Comprendre le rôle des émotions dans la communication

Comment susciter de l'émotionnel auprès de mon interlocuteur ?

Comment exploiter l'émotionnel pour impacter ? **ATELIER / MISE EN PRATIQUE**

- Atelier : Jeux de rôle : vidéo training

■ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Ateliers
- Cas pratiques
- Mises en situation

■ SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Fiches mémos synthétiques fournies soit au cours de la formation soit en format digital téléchargeable

■ MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation des connaissances en amont de la formation
- Évaluation des connaissances pendant la formation
- Évaluation des connaissances en fin de formation
- Attestation de fin de formation avec évaluation de l'atteinte des objectifs

■ ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Pour tenir compte de toutes les formes de handicap, nous étudions avec vous et avec le lieu de dispense de la formation les aménagements permettant à chacun de participer dans de bonnes conditions. Pour préparer au mieux cet accueil, merci de nous contacter 15 jours avant la formation à l'adresse handicap@changingup.fr. Référent handicap : Marc Fazio.

■ MOYENS ET INSCRIPTION

Contactez-nous pour définir vos besoins et recevoir une proposition.